

Migrol calendario dell'Avvento – Condizioni di partecipazione al concorso Scuola Club Migros

La partecipazione al concorso comporta il rispetto delle condizioni illustrate qui di seguito.

Organizzatore del concorso: Miduca SA, Vulkanplatz 8, 8048 Zurigo

Diritto di partecipazione: possono partecipare tutte le persone domiciliate in Svizzera o il Principato del Liechtenstein che hanno compiuto 18 anni. Sono esclusi dalla partecipazione i collaboratori di Miduca SA, quelli della Cooperativa Migros Svizzera orientale nonché le associazioni di giochi a premi, i servizi automatizzati e altre entità professionali/commerciali.

Svolgimento del concorso: L'invio del modulo di iscrizione online tra il 20 dicembre 2025 alle ore 00:00 e il 20 dicembre 2025 alle ore 23:59 e l'accettazione delle condizioni di partecipazione danno automaticamente diritto a prendere parte all'estrazione.

I vincitori saranno selezionati tra tutti i partecipanti tramite estrazione casuale entro 5 giorni dopo la fine del concorso. I vincitori verranno contattati personalmente all'indirizzo indicato nel formulario del concorso. I premi verranno annunciati ai vincitori per telefono o via e-mail dopo l'estrazione.

Partecipazione gratuita: la partecipazione al concorso non implica alcun obbligo di acquisto.

Premi: 1x Abbonamento a tempo Fitness di gruppo, Pilates e Yoga - (1 mese) del valore di CHF 129.-.

I premi non vengono corrisposti in contanti. Qualora i premi non venissero riscattati entro un anno dall'assegnazione, decadranno senza possibilità di sostituzione. I premi possono essere riscossi solo presso le sedi Miduca (escluse le Scuole Club della Cooperativa Migros Svizzera orientale).

Pubblicazione del vincitore: prendendo parte al concorso, il partecipante acconsente a far pubblicare, in caso di vincita, il proprio nome e la prima lettera del cognome oppure, in assenza del nome, la prima lettera del cognome assieme al luogo di residenza sul sito scuola-club.ch o sui social media della Scuola Club Migros.

Altre disposizioni:

sono escluse le vie legali. Fatta eccezione per il vincitore, non si tiene alcuna corrispondenza sul concorso.

Il premio è personale e non può essere ceduto o trasferito a terzi.

Ogni persona può partecipare una volta sola e unicamente fornendo dati personali corretti. L'organizzatore del concorso ha il diritto di escludere partecipanti sotto pseudonimo o falsa identità, nonché iscrizioni multiple.

Il trattamento dei dati personali avviene secondo l'informativa sulla protezione dei dati dell'organizzatore del concorso, consultabile al seguente link: <https://privacy.migros.ch/it.html>

L'organizzatore del concorso si riserva inoltre il diritto di escludere dal concorso i partecipanti qualora vengano presunti/accertati abusi e/o violazioni degli stessi contro le presenti condizioni di partecipazione o qualora sussistano altri motivi gravi. Si riserva inoltre il diritto di apportare modifiche alle modalità del concorso, nonché di sospendere, interrompere o terminare anzitempo il concorso in presenza di motivi importanti.

Con l'iscrizione i partecipanti prendono atto che questo concorso non è collegato in nessun modo a Facebook, né viene sponsorizzato, sostenuto oppure organizzato da Facebook.

Facebook è completamente esonerato da qualsiasi rivendicazione in relazione a questo concorso. Tutte le informazioni vengono predisposte esclusivamente dall'organizzatore del concorso e non da Facebook; nell'ambito di questo concorso i dati dei partecipanti vengono messi a disposizione dell'organizzatore del concorso, non di Facebook.

Il solo foro competente per tutte le controversie derivanti da e associate a questo concorso è Zurigo. Il concorso e tutti i rapporti giuridici tra l'organizzatore del concorso ed eventuali vincitori sono disciplinati esclusivamente dal diritto svizzero, con esclusione completa delle norme in materia di conflitti e delle disposizioni della convenzione di Vienna sulla compravendita internazionale di merci (Convenzione delle Nazioni Unite sulla vendita internazionale di beni dell'11.4.1980).