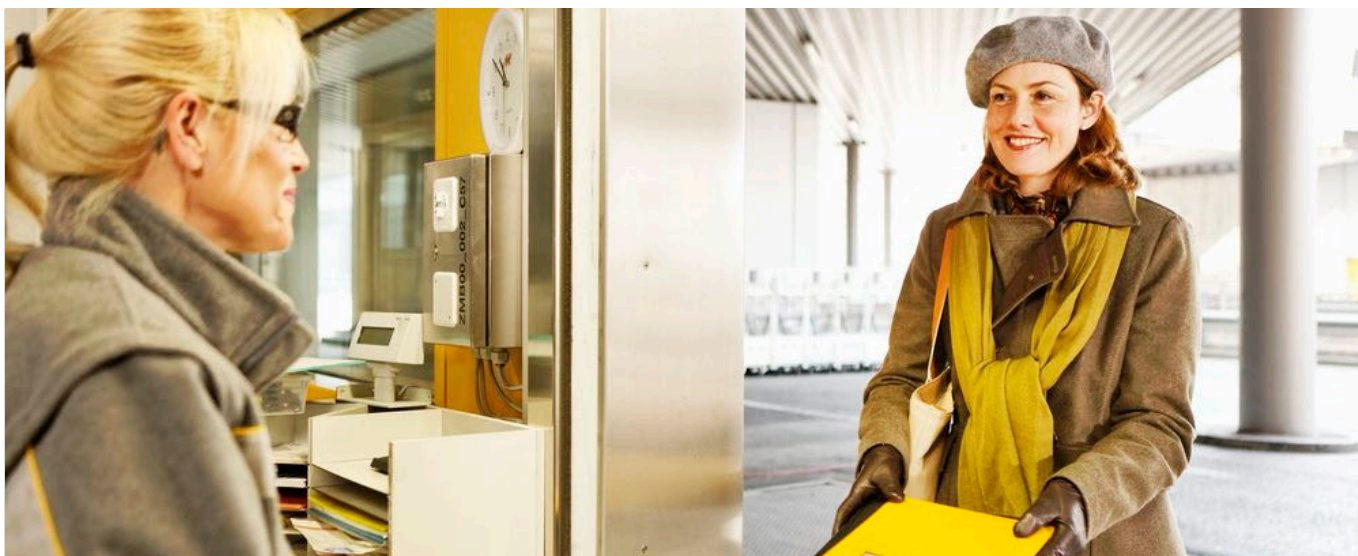


AZIENDE

Vendite PMI della Posta Svizzera implementa il sistema KODE®



A casa, in viaggio o in formato digitale, la Posta è sempre accanto ai suoi clienti e offre la più fitta rete di servizi postali in tutta Europa. Vendite PMI, in collaborazione con la Scuola Club Migros, valuta le competenze dei suoi dipendenti. A tale scopo, la Scuola Club lavora a stretto contatto con partner accreditati che grazie alla loro pluriennale esperienza sviluppano analisi delle competenze con la massima qualità e precisione.

KODE® sta per Kompetenz-Diagnostik und -Entwicklung (competenza - diagnostica - sviluppo) ed è un sistema unico nel suo genere, fondato su base scientifica, che si focalizza sulla misurazione delle competenze esistenti e potenziali. Rappresenta il primo sistema al mondo in grado di misurare direttamente le seguenti quattro competenze umane di base: la competenza individuale, la competenza nello svolgimento di attività, la competenza tecnica e metodica nonché quella sociale e comunicativa. In aggiunta alla verifica di quest'ultime, la Scuola Club offre un servizio di coaching personale affinché le competenze possano essere dapprima rafforzate mediante soluzioni mirate offerte dalla Scuola Club.

«Il nostro progetto, l'implementazione di KODE® nell'organizzazione aziendale di stampo olocrativo, è stato attuato in modo flessibile e orientato al cliente grazie alla Scuola Club», spiega Hanspeter Wäspi. «Lo scopo è portare alla luce le competenze dei nostri dipendenti e del team, rafforzando le capacità organizzative autonome delle persone. In questo modo riusciamo a creare valore aggiunto per le PMI, per i dipendenti e per l'intera organizzazione».



Hanspeter Wäspi

Responsabile Vendite PMI,
area est e sud
RetePostale, La Posta Svizzera

Imprese

Vendite PMI, RetePostale, La Posta Svizzera

Settore

Servizi postali

In collaborazione con



scuola club

MIGROS

scuola-club.ch/aziende