

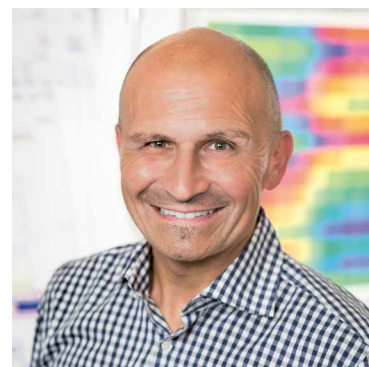
# Ricola bringt die Schweizer Kräuter in die Welt hinaus



Die Kräuterspezialitäten von Ricola sind weit über die Grenzen der Schweiz hinaus bekannt. Wir freuen uns, dass wir die Ricola-Mitarbeitenden bereits seit mehr als zehn Jahren mit massgeschneiderten Sprachkursen dabei unterstützen dürfen, das Gute aus Schweizer Kräutern über den «grossen Teich» nach Nordamerika und auch in andere englischsprachige Länder der Welt zu bringen.

Ein wichtiger Beitrag zum Lernerfolg der Mitarbeitenden ist eine nachhaltige und vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen Ricola und der Klubschule Migros. Hier geht es immer wieder darum, die hohe Qualität und die Orientierung an den Bedürfnissen der Mitarbeitenden in den Vordergrund zu stellen und die Inhalte des Unterrichts entsprechend auszurichten.

«Eine enge Partnerschaft mit unseren Geschäftspartnern gerade in Nordamerika liegt uns sehr am Herzen. Mit den dazu notwendigen Sprachkenntnissen schaffen wir es, bei jedem unserer dortigen Kontakte die Marke Ricola auch in der alltäglichen Kommunikation positiv zu platzieren», so René Schori. «Die Sprachkurse der Klubschule Migros sind unseren Mitarbeitenden dabei eine wichtige Unterstützung.»



René Schori  
Global HR Director  
Ricola AG

Unternehmen: **Ricola AG**

Mitarbeitende: **400**

Branche: **Lebens- und Arzneimittelindustrie**

Schulungen mit der Klubschule Migros: **Sprachkurse (Englisch und Deutsch)**

[klubschule.ch/firmen](https://klubschule.ch/firmen)

klubschule

MIGROS